



Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos “Madres de Plaza de Mayo”  
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación

## PROGRAMA ACADÉMICO

**CARRERA:** Licenciatura en Comunicación  
**ASIGNATURA:** Comunicación Comunitaria  
**DOCENTE:** Lic. Prof. Santiago Giorello

**CÓDIGO:** 20

**RÉGIMEN DE CURSADA:** Anual

**DÍA Y HORARIO:** Lunes de 19 a 23.

**CARGA HORARIA SEMANAL:** 4hs

**CARGA HORARIA ANUAL:** 128hs

**CORRELATIVIDADES:** Teoría de la Comunicación (previa)

**PLAN/AÑO:** 2023

<b>I</b>	<b>Lineamientos generales de la asignatura</b>
<p>Comunicación Comunitaria acompaña los postulados esbozados en el plan de estudios de la carrera de Licenciatura en Comunicación del Instituto Universitario de las Madres, en tanto idea de formación integral que priorice “el compromiso social, la solidaridad, la construcción colectiva, la igualdad y la defensa de los derechos humanos”.</p> <p>En la actual coyuntura es menester brindar herramientas teóricas, metodológicas y prácticas que permitan ampliar el rango de lo que se conoce por comunicación. Por eso, se espera dar cuenta de los distintos procesos histórico – sociales que han traccionado desde espacios de resistencia las luchas desde lo comunitario.</p>	

La línea de comunicación plural y democrática es clave para pensar los lineamientos de la cátedra, que pretende realizar un abordaje que no sintetice conceptos totalizadores y cerrados, sino más bien brindar herramientas que sean resignificadas y reinterpretadas por las y los estudiantes, que tienen sus procesos y recorridos propios, diversos, complejos.

Esta cátedra parte desde la comunicación comunitaria como una concepción construida y articulada a lo largo de las últimas décadas, producto de tensiones y resistencias de organizaciones sociales, políticas, sindicales y de derechos humanos. De hecho se hará hincapié en las nominaciones que mutaron, como comunicación alternativa y comunicación popular, devenidas en comunicación comunitaria.

Por otro lado habrá momentos de debate sobre los momentos históricos. Mc Bride<sup>1</sup> denunciaba hace cuarenta años en un informe los procesos de concentración mediática en el mundo, y desde el retorno de la democracia en Argentina infinitos espacios reclaman una Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual que permita pluralidad de voces. Se cree necesario dar un enfoque revisionista a la historia reciente, como así también pensar el rol del comunicador en la actualidad, donde las tecnologías componen un eje clave en la disputa por nuevos sentidos, pero no son el único componente sino que hay múltiples maneras de comunicar.

Se adhiere a la concepción de María Mata sobre comunidad, cuando no debe pensarse en relación a lo consensuado o lo acordado, más bien implica debates y tensiones. “En cualquier proceso de interacción humana y social está presente el poder y la lucha por el mismo”, dice la autora<sup>2</sup>, quién luego aporta al debate que no es lo primordial si lo comunitario es masivo, sino más bien “la posibilidad de instalar nuevas agendas”<sup>3</sup>.

El debate será otro eje vertebrador, pensado con la base de la biografía encomendada y acompañada de la experiencia reciente del primer encuentro de Comunicación en diciembre de 2020 junto a científicos de la comunicación en el IUNMA. Se parte también de entender una coyuntura adversa a partir de la decisión de dejar sin efecto la sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual

---

<sup>1</sup> - Mc Bride, S. y otros. Un solo mundo voces múltiples. Mexico 1984.

<sup>2</sup> MATA, María Cristina (2009): "Comunicación comunitaria en pos de la palabra y la visibilidad social", en Área de Comunicación Comunitaria (compiladores): *Construyendo comunidades... Reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria*. Buenos Aires, La Crujía y Universidad Nacional de Entre Ríos, 2009.: P.26

<sup>3</sup> Idem. P.30

en 2016, a la vez que resulta imprescindible generar escenarios de creación y gestión de nuevos medios de comunicación que disputen sentidos comunes instalados por corporaciones mediáticas.

La comunicación comunitaria, entonces, no será un paquete cerrado que se piense con determinadas cadenas equivalenciales, sino que debe aún construir su campo de conocimiento, generar paradigmas que se creen en base a la emergencia de las culturas populares, la necesidad de formar investigadores y extensionistas, pensando a los pueblos como sujetos activos que merecen ser contados y visibilizados. La concentración mediática no implica homogeneización de conocimientos, sino que dispara múltiples vertientes para disputar, con perfiles egresados de la Universidad Pública.

<b>II</b>	<b>Objetivos de la asignatura</b>
-----------	-----------------------------------

Se apunta a que las y los estudiantes de la cátedra puedan mejorar sus procesos de comprensión e interpretación de la comunicación comunitaria.

Esto deberá estar acompañado con la necesidad de algunas líneas base en el proceso de trabajo: capacidad de sintetizar los conceptos, posibilidad de concentración y participación activa en clase, organización en las argumentaciones y la posibilidad de relacionar la teoría con la práctica con la matriz de los derechos humanos como eje transversal.

A su vez, será importante la importancia de producir conocimientos a través de la oralidad. Esto es, no solamente considerar las producciones escritas –necesarias para el camino a la titulación como periodistas profesionales- sino también a la idea de expresar conceptos y ponerlos en relación en circuitos de tensión constantes, que lo generan los contextos sociales, políticos, culturales, educativos en un contexto de disputas.

**Objetivo general**

Aprehender conceptos, debates y aplicaciones metodológicas en torno a la comunicación comunitaria.

### Objetivos específicos

- Abordar las nociones de identidad, poder y hegemonía en relación a la comunicación.
- Problematicar las miradas en torno a la concepción de comunicación y comunicación comunitaria.
- Incentivar procesos de investigación y acción en el campo de la comunicación comunitaria.
- Reflexionar el rol del comunicador en relación a la gestión y coordinación de medios de comunicación comunitarios.
- Brindar herramientas para la generación de proyectos comunitarios desde una óptica comunicacional y derechos humanos.

III

**Actividades áulicas y/o de territorio (ej. modalidad de dictado, exposiciones orales, análisis de textos, actividades en grupo, etc.)**

Al tratarse de una cursada anual de 4 (cuatro) horas semanales de duración, se planificó el dictado de clases teórico-prácticas en donde se utilizará la primera parte para el debate y la puesta en común del tema a desarrollar.

Luego, una segunda parte en donde se plantearán producciones para trabajar en clase o que se comenzaran in situ y se terminarán como parte de la tarea encargada, para continuar en la dinámica de **campus** la siguiente semana con debates en formato zoom y foros de interacción activa. En este 2023 la idea es aportar producciones académicas que coordinarán distintos docentes de la carrera en grupos de investigación, donde los y las estudiantes visibilizarán las tareas realizadas.

Los trabajos prácticos a realizarse durante la cursada de la materia estarán ligados prioritariamente al contexto social predominante de la región en donde se encuentran las instalaciones de la Universidad y sus prácticas territoriales, en una coyuntura histórica signada por la pandemia.

**IV****Modalidad de evaluación y aprobación de la asignatura (ej. condiciones para obtener la regularidad, criterios de evaluación, sistemas de evaluación)**

Es necesario impulsar una pedagógica activa. Se debe partir de la práctica colectiva, que busque resolver situaciones comunicacionales en relación con lo comunitario.

Algunos indicadores serán necesarios a la hora de realizar evaluaciones, que no se simplifican solamente en las instancias de parcial, sino que componen distintos componentes, a saber:

- Integración de la actividad de la cátedra con los conocimientos y metodologías de las otras materias.
- Criterio de producción conjunta grupal, minimizando la competencia estéril entre los estudiantes, pero entendiendo que la producción colectiva comunicacional es la suma organizada de producciones individuales.
- Asunción de responsabilidades particulares en torno al trabajo grupal.
- Expresión oral con recursos argumentativos en momentos de debate.
- Recorridos en las clases teniendo en cuenta distintos puntos de partida. Se parte de la base que las y los estudiantes no se ubican en los mismos procesos de conocimiento.
- Interpretación de las respuestas a consignas desde un punto de vista multifacético, comprendiendo diversidades y buscando instancias dialógicas ante las devoluciones para generar instancias de comunicación.

Cada clase tiene su correspondiente trabajo práctico (grupal o individual), a excepción de las instancias de parcial, con lo cual se adelanta que la cursada consta de dos instancias devaluatorias que se aprueban con 4 (cuatro) cada uno. El primero se realizará a mitad de cursada aproximadamente de forma escrita y otro a su finalización, en un trabajo de ensayo integrador que se expondrá con los estudiantes presentes. Los trabajos prácticos conforman la nota de aprobación de la cursada para lo cual se debe tener el 80% presentados y 80% aprobado.

Los dos parciales tienen instancia de recuperatorio como así también los trabajos prácticos, como derecho de las y los estudiantes, quienes cuentan además con la instancia de promoción de la materia, es decir, aprobación de la misma sin necesidad de examen final. Para acceder a ella se deberán cumplir con los puntos esbozados, y aprobar ambos parciales con 7 (siete) o más y haber entregado los trabajos prácticos correspondientes, así también la asistencia debida. Al trabajar con categorías que prioricen los procesos de trabajo, no se configura una materia para rendir en condición de libre.

<b>VI</b>	<b>Bibliografía específica (por clase o módulo o tema)</b>
-----------	--

Se dividirá el material seleccionado de acuerdo a las unidades de conocimiento. Luego se detallarán en el calendario cuáles serán tenidos en cuenta como obligatorios y opcionales. Así también, hay textos que servirán de apoyatura teórica para el cuerpo docente.

### **Unidad I**

**BARRIO GALAXIA**, Manual de Comunicación Comunitaria (2000). D C Programa de Desarrollo de Recursos de Comunicación de Organizaciones Sociales del Centro Nueva Tierra Piedras 575 PB (1070) - Ciudad de Buenos Aires -, Argentina

**HUERGO**, Jorge (2003) Interrogantes sobre Comunicación Popular y Comunitaria: desafíos políticos-culturales; Universidad de la República, Montevideo.

**KAPLÚN**, Gabriel: "La comunicación comunitaria", en AAW: *Medios de Comunicación. El escenario iberoamericano*. España, Ariel. Colección Fundación Telefónica, 2007: 311-320.

**KULEKDJIA**, Luciana (2012). "Las prácticas en comunicación comunitaria: una mirada desde las organizaciones sociales" . - 1a ed. - Buenos Aires : Universidad de Buenos Aires, 2012.

**LOIS** Ianina; Amati Mirta ; Isella Juan. (2014) Comunicación Popular, educativa y comunitaria - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Departamento de Publicaciones de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, 2014.

**LLISTAR**, D. El qué, el quién, el cómo y el porqué del Consenso de Washington. Observatorio del Deute en la Globalizació. Càtedra UNESCO.

**MATA**, María Cristina (2009): "Comunicación comunitaria en pos de la palabra y la visibilidad social", en Área de Comunicación Comunitaria (compiladores): *Construyendo comunidades... Reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria*. Buenos Aires, La Crujía y Universidad Nacional de Entre Ríos, 2009:21-34.

UNESCO (2009) "LA FUNCIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIOS", EN [WWW.UNESCO.ORG](http://WWW.UNESCO.ORG)<sup>4</sup>. AÑO 2009

**URANGA**, Washington (2009): "La comunicación comunitaria: proceso cultural, social y político", en Área de Comunicación Comunitaria (compiladores): *Construyendo comunidades... Reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria*. Buenos Aires, La Crujía y Universidad Nacional de Entre Ríos, 2009: 177-186.

**VILLAMAYOR**, Claudia. (2009) "La subjetividad oxidada". Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata.

## Unidad II

**BARCAGLIONI**, Gabriela ... [et al.] (2018) Argentina: Medios de comunicación y género. ¿Hemos cumplido con la plataforma de acción de Beijing?. Compilado por Sandra Chaher. - 1a ed . - Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Comunicación para la Igualdad Ediciones.

**BERGER** P. y T. **LUCKMANN** (1986): *La construcción social de la realidad* (Cap. III). Buenos Aires: Amorrortu. 1 / 29. Peter Berger y Thomas Luckmann.

**BORRAT**, Héctor. El periódico actor político. GG Mass Media, Barcelona 2004

**CHIRIGUINI, M.C.** (2004) "[Identidades socialmente construidas](#)" En: *Apertura a la Antropología*. Proyecto Editorial. Bs.As.

**DEBRAY**, Régis (1993). "Del estado escrito al estado pantalla". En: El estado seductor. Las revoluciones mediológicas del poder. Manantial. Buenos Aires.

**FOUCAULT**, Michael (2012) "El poder, una bestia magnífica". Sobre el poder, la prisión y la vida. Buenos Aires. Siglo XXI Editores. Segunda edición. 2012

**GIMÉNEZ**, Gilberto (1997). "Materiales para una teoría de las identidades sociales". En Revista Frontera Norte, Vol. 9, N° 18, UNAM, México.

**HALL**, Stuart (2003). "¿Quién necesita identidad?" En: Stuart Hall y Paul du Gay (eds.), Cuestiones de Identidad. Amorrortu Buenos Aires.

---

<sup>4</sup> Acceso directo <http://www.unesco.org/new/es/unesco/events/prizes-and-celebrations/celebrations/international-days/world-press-freedom-day/previous-celebrations/worldpressfreedomday2009001/themes/the-role-of-community-media/>

**MARGULIS**, Mario y otros (1994). "La cultura de la noche: la vida nocturna de los jóvenes en Buenos Aires". Espasa Hoy. 1994.

**KAUFMAN**, Ester. Un ritual jurídico. El juicio a las Juntas Militares. Buenos Aires, FLACSO, ed. mimeo, 1987.

**PASQUALI**, Antonio (1972); Teoría de la Comunicación: las implicaciones sociológicas de la información y cultura de masas; 1972.

**PERCEVAL**, José María. "Nacionalismos, xenofobia y racismo en la comunicación: una perspectiva histórica". Grupo Planeta (GBS), 1995.

**REGUILLO**, Rossana (2000). "Identidades culturales y espacio público: un mapa de los silencios". En revista Diálogos de la Comunicación N° 59-60. FELAFACS, Lima.

**RODRÍGUEZ ESPERÓN C.** y otros. (2004) "Contrainformación. Medios alternativos para la acción política". Editorial Continente Buenos Aires 2004.

**SABSAY**, Leticia (2011). "Fronteras sexuales: espacio urbano, cuerpos y ciudadanía", Capítulo 5: "El periodismo y la regulación del espacio público". Buenos Aires, Paidós.

### UNIDAD III

**BURGOS**, Ramón, **Müller**, Ana y **Villagra**, Emilia (2016). "Hilvanando experiencias, aprendizajes y desafíos en comunicación popular, alternativa y comunitaria", en *Revista Tram[p]as de la comunicación y la cultura*. La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata. 2016.

**CARDOSO**, Nelson (2011); Intervenciones desde el taller de comunicación comunitaria, 20 años de diálogo entre la Universidad y las organizaciones sociales; en revista Territorio (ECI) Año 1, N° 1, FSOC, Bs.As.

**ENZ**, Angélica (2011); Manual de comunicación para organizaciones sociales. Hacia una gestión estratégica participativa, Cap. 3, pp 94-100, Herramientas para el diagnóstico y la planificación participativa; COMUNIA, Buenos Aires.

**GUMUCIO DAGRÓN**, Alfonso (2001) [Haciendo olas. Historias de comunicación participativa para el cambio social](#). Introducción y selección de experiencias, New York. 2011

**ICONOCACLASISTAS** (2013); ¿Cómo organizar un taller de mapeo colectivo? Mapeo Colectivo. Profundizando la mirada sobre el territorio. Herramientas de trabajo para la reflexión y transformación social. 2013

**KAPLÚN**, Gabriel (2003) "Herramientas para pensar" y "Herramientas para actuar". En Comunicación popular: ¿es o se hace?, pp. 11-47, Nueva Tierra, Buenos Aires, 2003

**LENS**, José Luis (2001); "[La praxis pedagógica de Paulo Freire como sistema](#)" en Paulo Freire: su praxis pedagógica como sistema, REUN, Bs. As. 2001.

**MATA**, María Cristina: "De la extensión a la interacción universidad-sociedad: Otro sustento para la formación de comunicadores". Conferencia pronunciada en el *Encuentro de la Federación Argentina de Carreras de Comunicación*. San Juan, 2006.

**MARTÍN-BARBERO**, J. *Oficio de cartógrafo*, Fondo de Cultura Económica, 2002 Santiago de Chile.

## VII Bibliografía de referencia (o general)

**FREIRE**, Paulo (1970); Capítulo II y III en *Pedagogía del Oprimido*, Siglo XXI, México.

**FREIRE**, Paulo (2004) *Cartas a quien pretende enseñar*.- la ed. 2a reimp.-. Buenos Aires: Siglo XXI Editores Argentina.

**KAPLÚN**, Gabriel: "Comunicación organizacional: la importancia de los bordes", en *Revista Constelaciones de la Comunicación N° 1*. Buenos Aires, Fundación W. Benjamín, septiembre de 2000: 170-188.

**MATA**, María Cristina (2011). "Comunicación popular: continuidades, transformaciones y desafíos", revista *Oficios Terrestres* N° 26, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, La Plata, 2011.

<http://www.perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/oficiosterrestres/article/viewFile/982/1031>

## MATERIAL AUDIOVISUAL

- *Abuela grillo*. Denis Chapón, Bolivia-Dinamarca, 2009,13'.  
[https://www.youtube.com/watch?v=AXz4XPuB\\_BM](https://www.youtube.com/watch?v=AXz4XPuB_BM)
- A girl like me [http://www.youtube.com/watch?v=s0\\_MmN2D5tY](http://www.youtube.com/watch?v=s0_MmN2D5tY)
- "Alta cumbia". Delante de la película dirigida por Cristian Jure. Disponible en:  
<https://www.youtube.com/watch?v=5yr3RD--Qck>
- "La violencia". Videoclip de Agarrate Catalina. Disponible en:  
[https://www.youtube.com/watch?v=f\\_8VtUfAKn4](https://www.youtube.com/watch?v=f_8VtUfAKn4)
- Sirenito <http://www.youtube.com/watch?v=xaKmXni-0xc>
- Los argentinos somos prejuiciosos o es solo un prejuicio? <http://www.youtube.com/watch?v=ic9HRhCKxaM>

- “AGENDAS Y VOCES CONCENTRADAS: EL DECLIVE DE LOS DERECHOS A LA COMUNICACIÓN”  
CONFERENCIA MAGISTRAL EN DEFENSORÍA DEL PÚBLICO- MARÍA CRISTINA MATA – 2016.  
<HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=M5K2O3P2H4E>
- Otra Vuelta de Tuerka, entrevista a Álvaro García Linera <https://www.youtube.com/watch?v=a0mPTnNrovU>